

## 10 CONSIGLI PER OTTIMIZZARE IL TUO PROFILO!

### L'IMMAGINE DEL PROFILO



È il tuo biglietto da visita. L'utilizzo di un'immagine professionale è il primo step per aumentare la qualità del tuo profilo social.

### IMPOSTAZIONI SULLA PRIVACY



Seleziona accuratamente quali contenuti vuoi rendere pubblici e visibili ai selezionatori. Utilizza dei filtri che consentano la visualizzazione di post e immagini in situazioni di relax, solo ad un determinato pubblico.

### UN PROFILO AL 100%



Dai un boost alla tua visibilità online con un profilo al 100%.

Rendi interessante la tua immagine inserendo informazioni ed interessi (contatti, studi, esperienze, pubblicazioni, volontariato, specializzazioni, ecc) che siano d'appeal per il selezionatore.

### È IL DETTAGLIO A FARE LA DIFFERENZA!



Una buona comunicazione ed il giusto utilizzo di keywords aumenta la possibilità di comparire nelle ricerche di un head hunter.

### NON MENTIRE



Le informazioni inerenti al tuo percorso accademico o alla conoscenza di lingue straniere vengono sempre verificate durante un processo di selezione.

### LA SCELTA DEI POST



Ogni social network ha un bacino d'utenza differente. È importante identificare il giusto contenuto da pubblicare su ogni singolo canale.

### GRUPPI DI DISCUSSIONE



Partecipa attivamente a gruppi di discussione inerenti al tuo business.

Fornisci il tuo know how identificando il tuo personaggio come opinion leader ed entra in contatto con professionisti del tuo settore.

### INCLUDI I TUOI LINK ESTERNI



Condividi e promuovi con il tuo network, business e progetti a cui hai lavorato aumentando la qualità della tua immagine professionale.

### COSTRUISCI IL TUO NETWORK



Entra in contatto con professionisti che operano nel tuo settore. Seleziona i giusti collegamenti per dare un valore aggiunto alla tua rete o aprire nuovi business.

### NO SPAM!



Moderla la qualità e la quantità dei contenuti e non mandare inviti con testi di default.