

COSA PENSANO I MANAGER IN EUROPA?

LA PERCEZIONE SU LAVORO A DISTANZA E NUOVE COMPETENZE

Dall'inizio del lockdown, com'è stata la quantità di call e video call?



68% Adeguata



21% Più del necessario



8% Non abbastanza



3% Non ne ho sostenute

In cosa l'azienda ha maggiormente supportato il lavoro a distanza?



62% Dispositivi
(laptop, smartphone,
cuffie, etc.)



22% Formazione online relativa
al lavoro a distanza o alla
situazione COVID-19



7% Pagamento parziale o totale per
servizi domestici (internet, elettricità, ecc.)



6% Arredamento da ufficio
(sedie, tavoli, etc.)



30% Altro

Durante la prima ondata dell'epidemia COVID-19 hai imparato nuove competenze tecniche?



29% Sì, utilizzando
strumenti interni



29% Sì, utilizzando
fornitori esterni



49% No

Perché hai imparato nuove competenze?



60% Per migliorare le
prospettive di carriera



50% Per essere più
innovativo ruolo



42% Per prepararmi ad
un ruolo futuro



42% Per adattarmi ai
nuovi compiti del ruolo
attuale



27% Per migliorare l'esperienza
e la soddisfazione del cliente

Metodologia:

Risultati del sondaggio su 5'371 professionisti tra agosto e settembre in Francia, Germania, Italia, Spagna, Paesi Bassi, Belgio, Polonia, Svizzera, Austria, Portogallo, Turchia, Svezia e Lussemburgo.